

УДК 631.3.076  
JEL Classification O 032**Лаврук О.В.**

к.е.н., асистент

*кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Чернівці, Україна  
E-mail : lavrukly@gmail.com*

## МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ВІДРОДЖЕННЯ І РОЗВИТКУ ТВАРИННИЦТВА

### *Анотація*

*Наголошується, що мотиваційний механізм слугує концептуальною основою мотивування працівників до продуктивної трудової діяльності з метою відродження і розвитку тваринництва. Він характеризує складну систему, в якій безперервно здійснюється спрямованість потоку мотивів на виробничу, стабілізуючу, інвестиційно-інноваційну та інші види діяльності працівників. У його середовищі основним елементом мотиваційного рішення є вибір стратегії мотивації і методів її реалізації в межах діючої системи управління трудовими колективами тваринництва.*

*Мета дослідження полягає у науково-теоретичному обґрунтуванні доцільності формування мотиваційного механізму та його використання при реалізації процесу відродження і ефективного розвитку тваринництва. Методологічною основою формування даного механізму є використання системного і абстрактно-логічного підходів з урахуванням особливостей виробництва і функціонування ринку праці, економічних, організаційних, соціальних та інших факторів, що впливають на рівень умотивованості працівників тваринництва.*

*Обґрунтовано конструкцію мотиваційного механізму, що характеризує поєднання форм, видів, методів мотивації і організації роботи з працівниками та приводиться в рух шляхом визначення кількісних параметрів кожного його елементу. Встановлено, що мотиваційний механізм спонукає основних учасників виробничого процесу у тваринництві до підвищення результативності праці, враховує особистісні індивідуальні потреби і інтереси тваринників, задоволення яких відбувається у процесі їхньої трудової діяльності.*

*Запропонована модель мотиваційного механізму дозволить підвищити ефективність управління соціально - економічною діяльністю тваринницьких підприємств, оскільки має цільове направлення на раціональне використання виробничих ресурсів, підвищення продуктивності праці працівників, об'ємів виробництва конкурентоздатної тваринницької продукції та прибутковості галузей тваринництва.*

**Ключові слова:** мотиваційний механізм, відродження, тваринництво, мотивація, працівники, мотиви, тваринницька продукція, виробництво, ефективність.

**Вступ.** Успішний розвиток сільськогосподарського виробництва залежить від відродження тваринництва та збільшення обсягів якісної і екологічно чистої інноваційної продукції, як виступає основним засобом збільшення прибутків у тваринницьких підприємствах. За останні роки трансформаційні зміни привели не тільки до появи нових форм власності сільськогосподарських товаровиробників, але й до ліквідації і скорочення розмірів тваринницьких підприємств та ставлення людей до праці.

Саме ці обставини, на наш погляд, стали причиною затягування реформ, зумовили їх низьку результативність та кризові явища у сільському господарстві. А тому відродження і стабілізація розвитку галузей тваринництва ставить перед урядовцями, підприємцями та науковцями багато різних завдань, суть яких полягає у розробці моделі розширення і економічного зростання, формуванні законодавчої бази функціонування

галузі, адаптації тваринницьких підприємств до існування у сучасних умовах господарювання, а також визначенні їх ролі при лібералізації господарських відносин.

У питаннях насичення продовольчого ринку високоякісною, поживною і доступною за ціною продукцією тваринництва велику роль відіграє мотиваційний механізм, основою якого є мотивація і мотиваційна поведінка працівників та їхніх зусиль, спрямованих не тільки на збільшення обсягів якісної тваринницької продукції, але й досягнення цілей (забезпечення високого рівня прибутковості і рентабельності) тваринницьких підприємств.

Актуальність проблем мотивації і мотиваційного механізму підприємств визнається наукою і практикою, оскільки від чіткої розробки ефективної системи мотивації залежить не тільки підвищення соціальної і творчої активності працівників, але й відродження, організація виробничих процесів та кінцеві результати розвитку тваринництва.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Великий внесок у дослідження сутності, змісту, особливостей, функцій і розвиток різних теорій мотивації виробничої і трудової діяльності та її оцінки внесли праці зарубіжних вчених: С.Адамса, К.Альдерфера, В.Врума, М.Вебера, Дж.Долана, П. Друкера, Ф.Герцберга, Ф.Котлера, Э.Лоулера, А. Маслоу, Д. МакГрегора, Д.МакКлелланда, А. Маршалла, Е.Мейо, М. Мескона, У. Оучі, Л.Портера, Ф.Тейлора, А.Файоля.

Окремі проблеми щодо формування трудового потенціалу, використання мотиваційних технологій у практиці господарювання підприємств, розробки мотиваційного механізму, основних моделей мотивації праці та їхнього широкого використання у сільськогосподарському виробництві з метою активізації трудової діяльності працівників і ефективного розвитку сільськогосподарських підприємств розглядали у своїх наукових роботах вітчизняні вчені: В.Г.Андрійчук, Д.П.Богиня, І.К.Бондар, В.С.Дієсперов, О.А.Бугуцький, В.М.Гриньова, О.А.Грішнова, М.С.Дороніна, Й.С.Завадський, А.М.Колот, Г.Т.Куликов, Ю.М.Краснов, М.Й.Малік, Л.Ю.Мельник, Л.І.Михайлова, В.В.Онікієнко, В.М.Петюх, П.Т.Саблук, М.В.Семикіна, В.В.Юрчишин, К.І.Якуба і інші.

Одна, мотиваційний механізм у більшості наукових праць вітчизняних вчених не розглядається як цілісна система, не повно розкриваються умови результативного функціонування тваринницьких підприємницьких структур, як базової основи формування ефективної системи мотивації, недостатньо ураховуються підходи і особливості використання мотиваційного механізму у сучасних умовах відродження і розвитку тваринництва.

**Метою** дослідження є обґрунтування науково-теоретичних і практичних положень та розробка пропозицій по формуванню мотиваційного механізму відродження і ефективного розвитку тваринництва у сільськогосподарських підприємствах.

**Методологія дослідження.** Теоретичною і методологічною основою дослідження є системний підхід до вивчення економічних явищ і процесів, наукові розробки вітчизняних і зарубіжних вчених з питань мотивації, мотиваційного механізму та змін у структурі мотивів працівників тваринництва. При цьому використовувалися такі основні наукові прийоми і методи: абстрактно-логічний (для обґрунтування економічних категорій, формування висновків і пропозицій); порівняльного аналізу (для зіставлення і визначення тенденційних змін у мотиваційних процесах відродження і розвитку тваринництва); графічний (для наочного відображення сформованих об'єктів і їхніх закономірностей).

**Результати.** Сучасний стан тваринництва і більшості його галузей зумовлює необхідність відродження, оновлення складу генетичного потенціалу і здійснення

модернізації виробничих процесів, які виступають основною умовою для забезпечення його стабільності відповідно до сучасних вимог виробництва. Усе це потребує розробити чітку програму інноваційного розвитку, обґрунтування концептуальних засад, визначення пріоритетних напрямків та створення ефективних механізмів стимулювання процесу відродження тваринництва.

У даний час практично усі галузі тваринництва при ринковій системі господарювання вимушені функціонувати в конкурентному середовищі, що у свою чергу, спонукає модернізувати і здійснювати виробничо-господарську діяльність лише на основі широкого використання мотиваційного механізму, основними завданнями якого є відродження і забезпечення стійких та ефективних результатів виробничої діяльності, шляхом удосконалення управління, планування і економічного стимулювання, активного розвитку між господарських і міжгалузевих зв'язків, обґрунтованості прийнятих керівниками рішень по збільшенню обсягів виробництва конкурентоспроможної тваринницької продукції, оптимізації складу, структури валової і товарної продукції, підвищенню рівня зацікавленості працівників у високих досягненнях своєї праці.

Зазначимо, що поступове підвищення обсягів виробництва тваринницької продукції і прибутковості при значному дефіциті фінансових, матеріальних та енергетичних ресурсів спонукають тваринників шукати власні шляхи забезпечення ефективного розвитку тваринницьких підприємств за допомогою мобілізуючих можливостей людського потенціалу та мотивації його виробничої і трудової діяльності. У цьому випадку застосування мотиваційного механізму, який урахує специфіку ринкових концепцій виробництва і мотивації при організації та використанні праці працівників тваринництва, забезпечує підвищення їхнього добробуту та створює умови не тільки для розвитку людського потенціалу, але й підвищення ефективності функціонування усіх галузей тваринництва.

У першу чергу мотивація кінцевих результатів праці працівників тваринництва в основному пов'язана з діяльністю та особливостями розвитку підприємств регіонів, а тому повинна бути спрямована на повну реалізацію їхніх особистих можливостей. Зазначимо, що підприємства повинні звертати особливу увагу на соціально-економічні фактори мотивації і активізації трудової діяльності працівників та керівного персоналу, оскільки від цього залежить забезпечення конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках та кінцеві результати роботи тваринницьких підприємств (табл. 1).

Проведені дослідження показали, що зараз у наукових доробках вчених немає однозначних трактувань мотиваційного механізму, адекватного сучасним ринковим процесам. В основному його визначають як сукупність мотивів, що формуються за рахунок мотивуючих впливів, а в основі змісту мотиваційного механізму лежить уявлення про сутність мотивації та закономірності поведінки людей на виробництві. Проблема формування і використання мотиваційного механізму на підприємствах вивчалася багатьма вітчизняними вченими [1, 2, 3, 7, 8, 11].

Стверджується, що мотиваційний механізм господарювання являє собою сукупність спонукальних причин і усвідомлених способів господарського ставлення до діяльності підприємства, а також господарських дій виробничих колективів і різних соціальних груп, які бажають досягти певних успіхів [4, 5, 6]. Окрім цього, мотиваційний механізм розглядається і оцінюється як «комплекс організаційно-економічних, матеріально-технічних та соціально-психологічних методів і засобів спонукання до ефективної праці» [10, с.351].

Натомість у наукових дослідженнях цієї актуальної проблеми не відображуються чіткі позиції стосовно методології вивчення сутності та особливостей функціонування

мотиваційного механізму в складних ринкових умовах господарювання. Окрім цього у наукових працях не вказується, що мотиваційний механізм включає в себе взаємодію природних і соціальних потреб, інтересів працівників і сприяє перетворенню останніх у мету конкретної особистості та її зв'язку з виробництвом.

Таблиця 1

### Складові елементи факторів відродження і розвитку тваринництва

| Фактори                          | Кількісні і якісні характеристики   | Результативні характеристики  | Ефективні параметри   |
|----------------------------------|---|---|---|
| Трудові                          | Чисельність трудового потенціалу; професійно-кваліфікаційний рівень працівників | підвищення відповідальності, трудової активності і продуктивності праці   | підвищення рівня знань і освіти; професійна підготовка і перепідготовка працівників; покращення організації праці і її оплати                 |
| Природні                         | кількість і склад генетичного потенціалу; структура стада тварин і птиці        | забезпечення племінними тваринами; продуктивність сільськогосподарських тварин і птиці                          | розширення і оновлення виробничих потужностей; збільшення обсягів виробництва якісної продукції   |
| Грошові                          | формування власних і запозичених коштів, їхній розподіл і використання          | забезпечення основними фондами і енергоресурсами; активізація і стимулювання інвестиційно-інноваційних процесів | проведення техніко-технологічного оновлення виробництва; модернізація виробничих процесів; удосконалення організації і технології виробництва |
| Мотиваційні та підприємницькі    | наявність мотиваційного потенціалу, його потреби та можливості                  | підвищення працьовитості; коефіцієнтів творчих здібностей і умотивованості тваринників                          | розширення і зростання обсягів виробництва та конкурентоздатності продукції на ринках; забезпечення високої прибутковості                     |
| Наукової і практичної діяльності | знання і уміння наукового потенціалу і практиків                                | розробка сучасних стратегічних програм і пріоритетних інноваційних проектів відродження тваринництва            | зниження виробничих і трудових витрат та собівартості продукції; підвищення доходів і рентабельності виробництва продукції                    |

*Джерело: авторська розробка*

На наш погляд, мотиваційний механізм є економічною категорією, що являє собою цілісну, складно організовану і внутрішньо диференційовану систему, яка включає комплекс видів діяльності і заходів організаційного, економічного та матеріально-технічного характеру, спрямованих на створення максимально сприятливих умов для реалізації особистих інтересів працівників та зацікавленості їх у кінцевих результатах своєї діяльності у галузях тваринництва.

Мотиваційний механізм включає основні структурні елементи: виробництво, працівників, взаємовідносини, види та галузі діяльності, які постійно потребують дослідження динаміки їхнього розвитку. У даному випадку складові елементи мотиваційного механізму повинні поєднувати цілі тваринницьких підприємств і результати праці їхніх працівників з тим, щоб на практиці реалізувати цілеспрямовану мотивацію їхньої високопродуктивної трудової діяльності.

Отже, мотиваційний механізм, як стратегічний напрям подолання кризових явищ у тваринництві, базується на тривалому впливі на його працівників, з метою зміни параметрів їхніх ціннісних орієнтацій, інтересів, формування відповідного мотиваційного спрямування на найкращі результати виробничої і трудової діяльності та розвитку на цій основі трудових колективів (табл. 2).

Таблиця 2

**Мотиваційні чинники у розвитку тваринництва сільськогосподарських підприємств України**

| Показник  | 2010р. | 2013р. | 2014р. | 2015р. | 2015 до 2010р.,% |
|---|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Поголів'я великої рогатої худоби, тис.голів   | 1526,4 | 1417,6 | 1310,2 | 1270,5 | 83,2             |
| Середньомісячна оплата праці одного працівника сільського господарства, грн.  | 1422   | 2269   | 2476   | 3140   | 220,8            |
| Отримано грошової виручки від реалізації продукції тваринництва у розрахунку на 1 грн. витрат на оплату праці працівникам цієї галузі, грн. | 7,67   | 8,66   | 9,73   | 11,8   | 153,8            |
| Обсяг валової продукції тваринництва на одного зайнятого у цій галузі працівника, тис.грн.:   | 130,5  | 198,2  | 224,1  | 238,0  | 182,4            |
| Рівень рентабельності виробництва продукції тваринництва, %   | 7,8    | 11,3   | 13,4   | 15,3   | 7,5в.п.          |

Джерело: [9, с. 64,74,296,302,328]

Можна побачити, що за досліджуваний період кількість поголів'я великої рогатої худоби зменшилося на 16,8%, але мотивуючі чинники відіграли свою важливу роль і сприяли зростанню грошової виручки, валової продукції тваринництва і рівню рентабельності тваринницької продукції.

Отже, у послідуочі роки для досягнення цілей розвитку кожного тваринницького підприємства необхідно сформувавши такий мотиваційний механізм, який би забезпечив:

- можливість відродження і розширення виробництва;
- стійкість розвитку тваринництва незалежно від внутрішніх і зовнішніх обставин;
- отримання максимального прибутку при мінімальних виробничих витратах;
- ефективне використання праці трудового потенціалу тваринництва;
- матеріальні та соціальні блага працівникам тваринництва;
- успіхи в конкурентній боротьбі і міцні позиції тваринницької продукції на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Вважаємо, що формування мотиваційного механізму повинно відбуватися за рахунок:

- налагодження дії організаційного механізму, який забезпечує взаємодію внутрішніх елементів тваринницьких підприємств, що спрямовуються на досягнення кращого результату як у внутрішньому, так і зовнішньому середовищі;

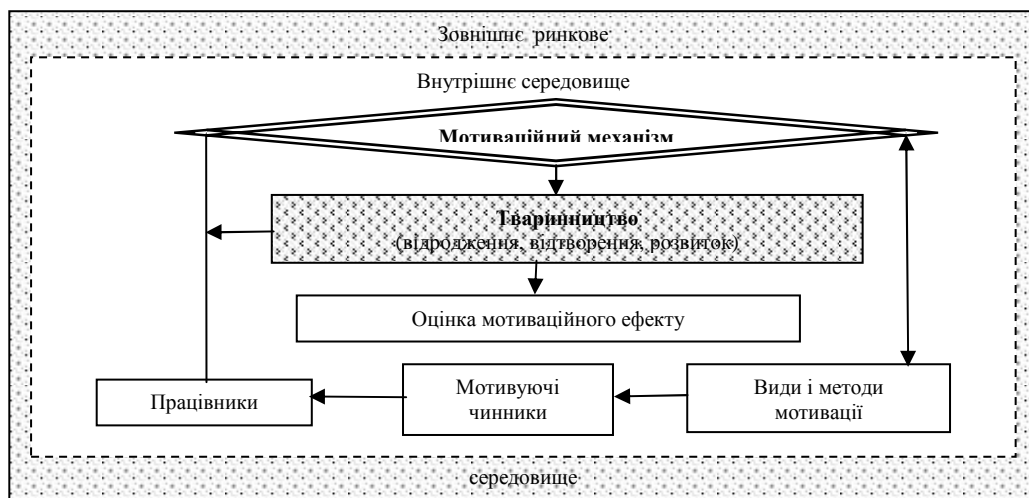
- поєднання виробничо-організаційних структур і функцій (орієнтованих на отримання економічного ефекту) організаційного механізму з організаційно – економічним механізмом;

- забезпечення дієвості взаємозв'язків важливих елементів вище згаданих механізмів, які дають можливість сформувавши мотиваційний механізм з метою покращення використання трудового потенціалу тваринництва і ефективного розвитку тваринницьких підприємств в умовах стабілізації ринкового середовища;

- створення належних умов для функціонування інших механізмів соціально – економічної сфери, які тісно пов'язуються з попередніми і приймають безпосередню участь при впровадженні виробничих, техніко-технологічних, інвестиційно-інноваційних, соціальних і інших проектів.

У послідуочі роки для вирішення цих важливих питань необхідно виявити організаційні і економічні особливості ринкового господарювання тваринницьких підприємств, урахування яких дозволить удосконалити методи мотивації трудової

діяльності, сформулювати принципи і методичні підходи до формування мотиваційного механізму їхнього ефективного розвитку. А тому вдале функціонування мотиваційного механізму в змозі забезпечити ефективну роботу тваринництва, його конкурентоспроможність та адаптацію до умов зовнішнього середовища (рис. 1).



**Рис. 1. Мотиваційний механізм у розвитку тваринництва (авторська розробка)**

У мотиваційному механізмі присутній фактор мотивування, що забезпечує пряму взаємодію керівника підприємства з трудовим колективом галузі тваринництва. У цих умовах правильна науково обґрунтована мотивація праці стає основним фактором у розвитку тваринницьких галузей підприємств. Сформована система мотивації може забезпечити: впровадження нової техніки і технології, раціональне використання людських ресурсів, ріст продуктивності праці, поліпшення якості тваринницької продукції, активність і ініціативність працівників, створення нормального психологічного клімату у трудовому колективі; підвищення рівня популярності тваринницьких підприємств.

Тому слід визначитися з тими формами мотивації, які більш пристосовані до ринкового виробництва, його організаційних змін, а також вимог і потреб самих працівників тваринництва. Окрім цього, в основі мотиваційного механізму лежать принципи самоорганізації індивідуальної і групової економічної поведінки тваринників під час спільної трудової діяльності.

У даному випадку визнання людського фактора у процесі формування і функціонування мотиваційного механізму є об'єктивною необхідністю, а його активізація повинна стати стратегічним напрямком зростання ефективності розвитку тваринництва. Цього можна досягти шляхом оптимального поєднання господарської діяльності великих господарств з колективною формою організації праці, а також фермерських та дрібних селянських господарств з індивідуальною формою господарювання. Водночас, економічна стабільність цих підприємств, виживання і ефективність діяльності в умовах ринкових відносин повинні пов'язуватися з безперервним удосконаленням системи мотивації виробничої і трудової діяльності.

До системи основних мотивуючих чинників, які обумовлюють функціонування мотиваційного механізму у тваринництві слід віднести: важливість потреб тваринників і

виконуваної праці, особистісні характеристики (вік, стать, здоров'я), організація і стимулювання праці, кількісний і якісний склад працівників, взаємовідносини у трудовому колективі, участь в капіталі і прийнятті рішень, кадрова політика, а до зовнішніх – стан розвитку економічної системи, форми власності, державне регулювання оплати праці, рівень життя сільського населення, ринкова грошово-кредитна політика, податкова система та інші.

Стосовно до вимог виробництва мотиваційний механізм тваринницьких підприємств характеризує поняття, що означає систему видів діяльності, важелів, стимулів, організаційних заходів та інших елементів економічного та адміністративного спонукання тваринників, які використовуються для заохочення їх ефективно працювати і підвищувати результативність своєї праці. При цьому, основними завданнями мотиваційної діяльності тваринників є відродження основних галузей тваринництва, модернізація їхніх виробничих потужностей, виробництво конкурентоспроможної продукції, покращення її якості і оновлення асортименту відповідно до вимог продовольчих стандартів, збереження традиційних і створення нових ринків збуту тваринницької продукції.

Отже, щоб забезпечити ефективну роботу мотиваційного механізму необхідно:

- своєчасно укладати договірні документи між підприємством і тваринниками, які повинні відображати трудові відносини і різні аспекти стимулювання працівників за вкладену ними працю;
- забезпечити безперервний процес виробничої і трудової діяльності;
- здійснювати об'єктивну оцінку виконуваної трудової діяльності працівників;
- встановлювати чіткі трудові обов'язки працівників тваринництва;
- проводити визначення розміру заробітної плати у відповідності до складності і відповідальності виконуваних робіт працівниками тваринництва;
- сприяти росту оплати праці у залежності від індивідуальних якісних характеристик і можливостей працівників;
- забезпечити участь працівників у розробці заходів по раціоналізації розподілу доходів тваринницьких підприємств;
- постійно використовувати соціальний пакет і системи гнучких соціальних пільг для працівників тваринництва.

У цьому контексті мотиваційний механізм повинен відповідати наступним критеріям: забезпечувати ефективне відтворення трудового потенціалу; розвивати у працівників впевненість у стабільності роботи на підприємстві; зацікавлювати працівників тваринництва у якісних результатах виконуваної роботи; уникати зрівнялівки у розподілі матеріальних винагород; сприяти повному розкриттю професійних можливостей тваринників; забезпечувати поповнення трудового колективу молодими висококваліфікованими кадрами.

**Висновки і перспективи.** За результатами дослідження ринкові умови господарювання висувають проблему формування дієвого мотиваційного механізму, який сприяє більшій зацікавленості працівників у кінцевих результатах своєї праці і в ефективному розвитку тваринництва.

Встановлено, що мотиваційний механізм являє собою досить складну систему, в якій тісно пов'язуються різні мотиви і види мотивації: розвитку тваринницьких підприємств і господарювання, праці, підприємництва, організаційного спрямування. За таких умов мотиваційний механізм є результативним, оскільки сприяє розширенню інтересів тваринників до господарської діяльності, ефективному розвитку виробництва, виготовленню якісної і екологічно чистої тваринницької продукції та забезпечує її конкурентоспроможність на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Вважаємо, що у перспективі ефективне функціонування і розвиток галузей тваринництва можливе тільки на основі використання сучасного мотиваційного механізму, що має стратегічну ринкову спрямованість, а головною складовою частиною є механізм мотивації трудової діяльності працівників, який забезпечує раціональне використання праці усього трудового потенціалу і на цій основі підвищення ефективності роботи тваринницьких підприємств.

#### Список використаних джерел

1. Богиня Д.П., Семікіна М.В. Трудовий менталітет у системі мотивації праці. Кіровоград: Поліграф-Терція, 2010. 226с.
2. Бодюк А.В. Мотиваційний механізм трудової діяльності людини. *Наук. вісник. Економіка, право*. 2005. №2 (29). С.13-21
3. Колот А. М., Цимбалюк С.О. Мотиваційний менеджмент: підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.
4. Нестерчук В.П. Організація та мотивація праці: навч. посіб. Київ: Європ. інст. фінансів, інформ. систем, менедж. і бізнесу, 1999. 88 с.
5. Пересада З. Розвиток особистісного фактора виробництва в сучасній економічній системі. Москва : МГУ, 1993. 92 с.
6. Петренко Н.О., Бурик А.Ф. Формування мотивації праці в аграрних підприємствах: монографія. Умань : «Сочінський», 2009. 179 с.
7. Поліщук Д.І, Качмарик Я.Д. Мотивація як чинник підвищення продуктивності на підприємстві. *Науковий вісник НЛТУ України*, 2011. Вип. 21.8. С. 209-213.
8. Семікіна М.В. Проблеми мотивації праці на тлі глобалізації. *Мотиваційний механізм формування конкурентоспроможності робочої сили*. Київ : Ін-т економіки НАН України, 2002. С.61-76.
9. Статистичний щорічник України за 2015 рік. Київ : Держкомстат України, 2016. 574с.
10. Темченко О., Лісниченко О. Врахування мотиваційної складової при розробці механізму матеріального стимулювання робітників на промислових підприємствах. *Економічний аналіз*. 2010. Вип.7. С.350-353
11. Шаульська Л.В., Романова Н.В. Мотиваційний механізм ефективного використання трудового потенціалу. *Зб. наук. праць. Вісник технологічного університету Поділля. Сер. «Економічні науки»*. 2003. № 4. Ч.1. Т.2. С.36-39

Дата надходження статті до редакції : 15.03.2017

1 рецензування: 15.04.2017 Прийняття в друк: 15.06.2017

**Lavruk O.V.**

*Ph.D. (in Economics), Assistant Professor  
Department of enterprise, trade and exchange activities  
Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University  
Chernivtsi, Ukraine  
E-mail: lavrukly@gmail.com*

## MOTIVATIONAL MECHANISM OF THE ANIMAL HUSBANDRY REVIVAL AND DEVELOPMENT

#### Abstract

*It is pointed out that the motivational mechanism serves as a conceptual basis to motivate workers to productive employment for the purpose of animal husbandry revival and development. In its environment a major element of motivational decision is the choice of motivation strategies and methods of its implementation within the current management system of animal husbandry labor collectives.*

*The aim of the study is scientific and theoretical substantiation of motivational mechanism formation*



*expediency and its use in the process of rebirth and effective development of animal husbandry. The methodological basis for this mechanism formation is the system and abstract-logical approaches use taking into account the characteristics and functioning of the labor market, economic, organizational, social and other factors that affect the motivational level of the animal husbandry employees.*

*The motivational mechanism design was grounded characterized by the combination of forms, types, methods of motivation and employees work organization by determination of quantitative parameters of each element. It was found that motivational mechanism makes the main participants of the production process in cattle breeding to increase the productivity of labor, takes into account the personal individual needs and interests of livestock producers, whose wants may be satisfied in the process of their labor activity.*

*It was proposed the motivational mechanism model that will increase the management efficiency of livestock enterprises socio-economic activities, as it targeted on the rational use of production resources, increasing the workers productivity, the volumes of competitive livestock production and profitability of livestock industries.*

**Keywords:** *motivational mechanism, revival, animal husbandry, motivation, workers, the motives, livestock products, production, efficiency.*

### References

1. Boginya, D. P., Semykina, M. B. (2010). *Trudoviy mentalitet u sistemi motivatsiyi pratsi [Labour mentality in the system of labor motivation]*. Kirovograd: Poligraf-Tertsiya.
2. Boduch, A. V. (2005). *Motivatsiyiniy mehanizm trudovoyi diyalnosti lyudini [Motivational mechanism of labor activity of the person]*. Naukoviy visnik: Ekonomika, Pravo [Scientific Bulletin: Economics, Law]. Irpen, №2(29), 13-21.
3. Kolot, A. M., Tsybalyuk, S. A. (2014). *Motivatsiyiniy menedzhment [Motivation management]*. Kiev: KNEU.
4. Nesterchuk, V. P. (1999). *Organizatsiya ta motivatsiya pratsi [Organization and motivation]*. Kiev: Evropeyskiy institut finansiv, informatsiynih cistem, menedzhmentu i biznesu.
5. Peresada, Z. (1993). *Rozvitok osobistisnogo faktora virobnitstva v suchasniy ekonomichniy sistemi [The development of the personal factor of production in modern economic system]*. Moscow: MGU.
6. Petrenko, N. A., & Burik, A. F. (2009). *Formuvannya motivatsiyi pratsi v agrarnih pidpriemstvah [Formation of motivation of labour in agricultural enterprises]*. Uman «Sochinskiy».
7. Polishchuk, D. I., Kacmarek, J. D. (2011). *Motivatsiya yak chinnik pidvishchennya produktivnosti na pidpriemstvi [Motivation as a factor in improving enterprise performance]*. Naukoviy visnik NLTU Ukrayini [Scientific Bulletin NLTU Ukraine], № 21.8, 209-213.
8. Semykina, N. V. (2002). *Motivatsiyiniy mehanizm formuvannya konkurentospromozhnosti robochoyi sili [The motivational mechanism of formation of competitiveness of the workforce]*. Problemi motivatsiyi pratsi na tli globalizatsiyi [Problems of labor motivation in the context of globalisation]. Kiev: Institut ekonomiki NAN Ukrayini, 61-76.
9. *Statystichnyy shchorichnyk Ukrayiny za 2015 rik [Statistical Yearbook of Ukraine for 2015]*. (2016). Kyiv : State Statistics Committee of Ukraine.
10. Temchenko A., & Lisnichenko, A. (2010). *Vrahuvannya motivatsiyinoyi skladovoyi pri rozrobttsi mehanizmu materialnogo stimulyuvannya robitnikiv na promislivih pidpriemstvah [Account the motivational component in the development of the mechanism of material stimulation of workers at industrial enterprises]*. *Ekonomichniy analiz [Economic analysis]*, №7, 350-353.
11. Shaulska, L.V., & Romanova, N.V. (2003). *Motivatsiyiniy mehanizm effektivnogo vikoristannya trudovogo potentsialu [The motivational mechanism of efficient use of labor potential]*. *Visnik tehnologichnogo universitetu Podillya. Seriya «Ekonomichni nauki» [Bulletin of technological University of Podolia. Series "Economics"]*, № 4 (Part. I, T.2), 36-39.

*Received: March 15, 2017*

*1st Revision: April 15, 2017 Accepted: June 15, 2017*