

УДК 336.532: 631.11  
JEL Classification E29; F47; O11

**Кукина Н.В.**

*к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики  
Таврийский государственный агротехнологический университет  
Мелитополь, Украина  
E-mail : tasha02.06@mail.ru*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

*В рыночных условиях управление инновационной деятельностью в значительной степени зависит от эффективности использования предприятием возможностей рыночной среды и четкой системы планирования ресурсов предприятия, прежде всего - финансовых, при реализации инновационных проектов, что, в свою очередь, требует анализа возможностей получения финансирования, условий и способов его реализации.*

*Становление и модернизация отечественной экономики считаются основой роста благосостояния общества, закрепления независимости и роли государства на интернациональной арене. Инновационное становление экономики учитывает увеличение конкурентоспособности компаний, их приспособление к новым условиям хозяйствования, наращивание темпов обновления производства.*

*Обеспечение высокого уровня научно-технического развития страны, улучшение результатов инновационной деятельности предприятий требуют создания условий для осуществления структурных изменений в экономике, повышения объемов финансирования инновационной сферы, государственного регулирования и поддержки инновационных процессов, использования эффективных форм управления новыми разработками, роста конкурентоспособности и качества продукции отечественных производителей. В связи с этим, возрастает необходимость эффективного управления инновационной деятельностью, выбора и реализации стратегий развития компаний.*

*Во всем мире стремительно растет значимость инноваций. Динамика и качество финансового подъема в современном мире все сильнее ориентируются степенью становления науки, нововведений и действенным внедрением информационно-маркетинговых стратегий на предприятиях. Инноваторский путь становления признан ведущими мировыми финансовыми системами. Инновации стали главенствующей идеей, объединяющей мировую экономику.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, инновации, инновационная деятельность, научно-технический прогресс, научно-техническая революция, предприятие, экономика, эффективность.*

**Введение.** Инновационный процесс - это процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации.

Инновация – это превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Разработка, внедрение в производство новой продукции имеют важное значение для повышения конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных

циклов производимой продукции. В современных условиях обновление продукции идет довольно быстрыми темпами.

Инновационная деятельность – это сложная динамическая система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, занимающихся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием оборудования и предметов труда, технологических процессов и форм организации производства на основе новейших достижений науки, техники; планированием, финансированием. Предприятие обязано само заботиться о сохранении конкурентоспособности и получении прибыли. Следовательно, оно должно отслеживать и прогнозировать ситуацию на рынке, линию поведения основных и потенциальных конкурентов, появление новых научных и технологических прорывов, способных изменить в ту или иную сторону достигнутое на данный момент времени рыночное равновесие.

Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта: экономический, научно-технический, социальный и экологический.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди исследователей инвестиционно-инновационной деятельности следует выделить: Абрамов А.Н, Акимова Е.Н [1], Казанцев А.К [5], Мешков Н.А. [9], Молчанова О.П [10], Соловьев В.П [11]. В своих работах данные авторы наиболее четко выявили проблематику данной деятельности и предложили поэтапные действия по повышению её эффективности.

Отдельно хочется отметить зарубежного ученого Клейтона М. Кристенсена [6]. На примере компаний из разных отраслей он показывает, что постоянный прибыльный рост можно обеспечить за счет инновационных «подрывных» проектов и сделать процесс внедрения инноваций вполне предсказуемым. В своей книге он излагает теорию, призванную помочь руководителям принимать решения, ключевые для успеха инновационного бизнеса.

**Цель.** Целью исследования является теоретическое обоснование инновационной деятельности на предприятии, а так же анализ направлений, которые бы повысили эффективность инвестиционно-инновационной деятельности.

**Методология исследования.** Исследование проводилось на основе материалов из отечественной и зарубежной литературы, статистических и прикладных данных. Основу исследования составили работы по теории менеджмента, экономике предприятий и инновационной деятельности.

**Результаты.** Под инновацией (англ. «innovation» - нововведение) понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация» нередко отождествляются, хотя между ними есть и различия.

Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление. Словосочетание «нововведение» в буквальном смысле означает процесс использования новшества. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией). Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным лагом [1, с. 86].

Термин «инновация» впервые был введен Й. Шумпетером в 1912 г. в работе «Теория экономического развития». Под инновацией он понимал новшество, которое применено в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы. Согласно Шумпетеру, инновация является одним из главных двигателей, генераторов прибыли. Чаще всего инновация генерируется научно-исследовательскими и

опытно-конструкторскими разработками, изменением перспектив рынка.

За последующие почти сто лет по мере развития экономики понятие «инновация» приобрело более широкий смысл и относится теперь не только к области технологии производства, а распространяется на организационные, финансовые и любые другие методы, которые содействуют функционированию предприятия. Инновациями называют новшества в области управления кадрами, кассовых расчетов, торговой политики, использования функциональных структур [3, с. 24].

Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества. Этот термин может иметь различные значения в разных контекстах и выбор их зависит от конкретных целей измерения или анализа.

Инновации принято классифицировать по ряду признаков.

Классификация инноваций по степени новизны. С этих позиций выделяются радикальные (базисные) инновации, которые относятся к принципиально новым продуктам; улучшающие инновации, касающиеся значительного усовершенствования существующих продуктов, а также инновации, связанные с внедрением новых или в значительной степени усовершенствованных методов производства.

По причинам возникновения выделяют реактивные (адаптивные) инновации, обеспечивающие выживание фирмы, как реакция на нововведения, осуществляемые конкурентами; стратегические инновации – это инновации, реализация которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе [6, с. 78].

В промышленности различают два типа инновации: продуктовые и процессные инновации. Продуктовые инновации – разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. Такие инновации могут быть основаны на радикально новых, либо на объединении ранее существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок. Продуктовая инновация подразумевает производство абсолютно технологически новых или технологически усовершенствованных продуктов. Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующей в организации продукции, но могут предназначаться также для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов [7, с. 98].

Комплексный характер инноваций, их многосторонность и разнообразие областей и способов использования требуют разработки их классификации.

Инновации, различающиеся по этапам НТП, своеобразны, а именно:

- технические появляются обычно в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами;
- технологические возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции;
- организационно-управленческие связаны прежде всего с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения;
- информационные решают задачи организации рациональных информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения

достоверности и оперативности получения информации;

- социальные направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры [9, с. 98].

Различные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи и предъявляют специфические требования к инновационному механизму. Так, технические и технологические инновации, влияя на содержание производственных процессов, одновременно создают условия для управленческих инноваций, поскольку вносят изменения в организацию производства. Приведенные классификации свидетельствуют о том, что процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру. Следовательно, формы организации нововведений, масштабы и способы воздействия на экономику, а также методы оценки их эффективности также должны отличаться многообразием.

Источниками финансирования инноваций на предприятии являются собственные средства (новая эмиссия акций, прибыль, амортизация и себестоимость продукции) и заемные средства (кредиты, лизинг, прочие ресурсы, привлеченные на возвратной и безвозвратной основе).

Инновационная деятельность предприятия – это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее изготовления.

Инновационная деятельность предприятия включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идей новшества, проведению лабораторных исследований и изготовлению лабораторных образцов новой продукции;

- подбор необходимых видов материалов для изготовления новых видов продукции;

- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники;

- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;

- подготовку, обучение, переквалификацию персонала;

- проведение работ или приобретение необходимой документации по патентованию, лицензированию [11, с. 87].

Инновации являются результатом творческой предпринимательской деятельности, в которой обычно участвуют различные подразделения предприятия и на которую оказывают сильное воздействие и внешние факторы (государственное влияние, экологические требования, кооперация с другими институтами и пр.). Инновации имеют свой жизненный цикл, начинающийся с возникновения новой идеи и завершающийся внедрением и утверждением нового продукта на рынке.

Научно-технический прогресс (НТП) — это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге — повышение благосостояния нации. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны.

В своем развитии НТП проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых формах (таблица 1).

Взаимосвязь этих двух форм проявляется в следующем: НТП составляет базу для коренных преобразований в области науки и техники, то есть способствует научно-технической революции (НТР). НТР, в свою очередь, ускоряет НТП, выводит его на

качественно новый уровень.

Таблица 1

### Формы научно-технического прогресса

Формы	Сроки и сущность	Характеристика
Эволюционная	Может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты (особенно на начальных этапах)	Постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий; накопление базы для коренных преобразований
Революционная	Происходят качественные изменения в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки. Способствует быстрому развитию производств, определяющих техническое перевооружение национальной экономики	Базируется на достижениях науки и техники. Характеризуется использованием новых источников энергии, широким применением электроники, новых технологических процессов, прогрессивных материалов

\* Авторская разработка.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации определяется исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат. Затраты на совершенствование технологии и организации производства влияют на нормативы трудоемкости, расхода материала и производительность оборудования, что в конечном счете отражается на себестоимости продукции. Планирование затрат на совершенствование технологии состоит в определении величин приращения этих затрат, обеспечивающих желаемые приращения значений указанных нормативов. Эффективность – относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерием эффективности выступает максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта.

В последние годы большое значение приобрела проблема системного реформирования отечественных предприятий. Встает вопрос о кардинальном изменении технологии производства, что связано с инновационной стратегией предприятий, организаций и фирм. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления. Особую роль это приобретает в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой предприятий. На успех реализации инноваций в организации оказывают влияние множество факторов, в том числе наличие научно-технического потенциала, производственно-технической базы, основных видов ресурсов, крупных инвестиций, соответствующей системы управления.

Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

В основе формирования инновационных стратегий лежат общие социально-экономические цели и инновационные задачи организации. Получение прибыли и ее максимизация выступают основополагающей целью организации в рыночных условиях. Для ее достижения организация определяет конкретные цели более низких порядков. Среди общих социально-экономических целей второго уровня дерева целей можно выделить: рост масштабов производства; рост доли рынка; стабилизацию положения на

рынке; освоение новых рынков [5, с. 282].

Правильно сформированный портфель инновационных стратегий способствует более рациональному распределению ресурсов и, соответственно, влияет на эффективность деятельности организации в целом. Однако процесс разработки и внедрения инновационной стратегии во многом зависит от факторов внешней среды организации. При стратегическом планировании необходимо учитывать и инновационный потенциал конкурентов, и отношение государства к инновационной деятельности организации, и общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране.

К основным направлениям инновационного развития организации в современной экономике относятся:

1. Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ. Она способствует интенсификации производства, росту производительности труда, сокращению доли ручного труда в производстве, облегчению и улучшению условий труда, снижению трудоемкости продукции. Таким образом, механизация вытесняет ручной труд и заменяет его машинами в основных и вспомогательных технологических операциях.

Автоматизация производства означает применение технических средств с целью полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации. Различаются следующие виды автоматизации:

- частичная (охватывает отдельные операции и процессы);
- комплексная (охватывает весь цикл работ);
- полная (автоматизированный процесс реализуется без непосредственного участия человека).

2. Химизация производства предусматривает совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества. Это снижает издержки производства и повышает эффективность деятельности организации на рынке. Примером могут служить лаки и покрытия нового поколения, химические добавки, синтетические волокна, легкие и прочные пластмассы.

3. Электрификация производства представляет собой процесс широкого внедрения электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата. На основе электрификации осуществляются комплексная механизация и автоматизация производства, внедряется прогрессивная технология. Электрофизические и электрохимические способы обработки дают возможность получить изделия сложных геометрических форм. Лазеры широко применяются для резки и сварки металлов, термообработки.

4. Электронизация производства предполагает обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники – от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации. На базе ЭВМ и микропроцессоров создаются технологические комплексы, машины и оборудование, измерительные, регулирующие и информационные системы, ведутся проектно-конструкторские работы и научные исследования, осуществляются информационное обслуживание, обучение. Это обеспечивает высокую производительность труда, сокращает время получения информации, увеличивает скорость производственного процесса.

5. Создание и внедрение новых материалов, обладающих качественно новыми

эффективными свойствами (жаропрочностью, сверхпроводимостью, коррозионной и радиационной стойкостью и т.п.), позволяет повышать конкурентоспособность производимой продукции. Это, в свою очередь, положительно отражается на показателях прибыли организации.

6. Освоение новых технологий открывает пути решения многих производственных и социально-экономических проблем. В производственном процессе принципиально новые технологии позволяют увеличить объем выпускаемой продукции, не привлекая дополнительные факторы производства. Развитие новых биотехнологий поможет решить проблемы голода в развивающихся странах, борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур без ущерба экологии, обеспеченности сырьем всех регионов мировой экономики, создания безотходного производства [2, с. 149].

Отечественные предприятия в условиях спада производства в период экономических реформ столкнулись с серьезной проблемой в области инновационного развития. Основные сложности были вызваны отказом в финансировании НИОКР со стороны государства, что привело к временному замораживанию этого вида деятельности в организациях. Однако сегодня многие предприятия начали адаптироваться к рыночным условиям, и наметился некоторый подъем отечественной промышленности. Переход предприятий на самофинансирование, привлечение инвестиций крупных международных организаций дали новый толчок инновационной деятельности предприятий. Кроме того, руководители промышленных предприятий осознали что стратегическое планирование в области инноваций – основополагающий элемент повышения эффективности деятельности фирмы в рыночных условиях хозяйствования. В связи с этим часть внутренних инвестиций стала направляться на инновационное развитие предприятия [9, с. 63].

Инновации, тем не менее, требуют не только значительных инвестиций, но и эффективного управления с целью получения положительного результата от их применения.

**Выводы и перспективы.** Подводя итоги работы, можно сделать вывод, что сама оценка эффективности проекта, еще не коим образом не говорит о успехе его реализации.

Увеличение научного потенциала предприятия подразумевает принятие таких мер, как увеличение исследователей как с точки зрения их общего числа, так и повышение их профессиональных навыков, одновременное стимулирование развития фундаментальных и прикладных исследований, улучшение их лабораторных условий. Обеспечение развития инноваций за счет бюджетного финансирования НИОКР по указанным приоритетным направлениям. Грамотная стратегия по распределению ресурсов. Не стоит забывать и о производственном цикле, сокращение которого, по возможности, пойдет лишь на пользу предприятию. И один из главных моментов, оформление патентов и лицензий, пренебрежительное отношение к данному процессу, может свести на нет всю проделанную на предприятии работу. Все вышеперечисленные направления, позволят повысить эффективность инновационной деятельности.

#### Список использованной литературы

1. Абрамов А.Н., Акимова Е.Н. Микроэкономика. Москва : Издательство МГОУ, 2005. 95 с.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. Москва : Сириус, 2008. 256 с.
3. Барютин Л.С. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник ; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. Москва : ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. 518 с.
4. Дорофеев В.Д., Древянникова В.А. Инновационный менеджмент. Пенза: 2007. 189 с.
5. Казанцев А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента. Москва : ИНФРА-М, 2002. 348 с.

6. Кристенсен Клейтон М. Решение проблемы инноваций в бизнесе; Пер. с англ. Москва: Альшина Бизнес Букс, 2007. 290 с.
7. Лихачев М.О. Мировая экономика. Москва., 2006. 167 с.
8. Масленникова Н.П., Желтенков А.В. Менеджмент в инновационной сфере. Москва, 2005. 536 с.
9. Мешков Н.А. Исследование систем управления. Москва : Издательство МГОУ, 2007. 120 с.
10. Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Москва : Вита-Пресс, 2008. 272 с.
11. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике. Київ : Феникс, 2006. 560 с.

*Дата надходження статті до редакції: 11.03.2017  
1 рецензування 11.04.2017 Прийняття в друк 15.06.2017*

**Kukina N.V.**

*Ph.D. (in Economics), Associate Professor  
Department of Economics,  
Tavria State Agrotechnological University  
Melitopol, Ukraine  
E-mail: tasha02.06@mail.ru*

## **PRIORITY DIRECTIONS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES**

### **Abstract**

*In market conditions, the management of innovation activity depends on a large extent on the effectiveness of the enterprise using the capabilities of the market environment and a clear system of planning the company's resources, primarily financial, in the implementation of innovative projects, which in turn requires an analysis of the possibilities for obtaining financing, conditions and methods of its implementation.*

*The formation and modernization of the domestic economy are considered to be the basis for the growth of the welfare of society, the consolidation of independence and the role of the state in the international arena. The innovative development of the economy takes into account the increase of the competitiveness of the companies, their adaptation to new business conditions, and the increase of the pace of production renewal.*

*Ensuring a high level of scientific and technical development of the country, improving the results of innovation activities of enterprises require creating conditions for structural changes in the economy, increasing of the volume of innovation financing, state regulation and support of innovative processes, the use of effective forms of managing of the new developments, increasing competitiveness and the quality of the products of domestic producers. In this regard, there is a growing need for effective management of innovation, selection and implementation of company development strategies.*

*The importance of innovation is growing rapidly all over the world. Dynamics and quality of financial recovery in the modern world are increasingly guided by the degree of science formation, innovations and the effective implementation of information and marketing strategies in enterprises. The innovative way are becoming recognized as the world's leading financial systems. Innovation has become the dominant idea that unites the world economy.*

**Keywords:** *investment, innovation, innovation, scientific and technological progress, scientific and technological revolution, enterprises, economy, efficiency.*

### **References**

1. Abramov, A.N. & Akimova, E.N. (2005). *Mikroekonomika* [Microeconomics]. Moscow : Izdatelstvo MGOU.
2. Akoff, R. (2008). *Planirovanie buduschego korporatsii* [Planning for the future of the corporation]. Moscow : Sirin.
3. Barutin, L.S. (2008). *Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta. Teoriya i praktika* [Fundamentals of innovative management. Theory and practice]. Moscow : ZAO «Izdatelstvo



«Ekonomika».

4. Dorofeev, V.D. & Dresvyannikov, V.A. (2007). *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovative Management]. Penza.

5. Kazantsev, A.K. & Serova, L.S. (2002). *Osnovy proizvodstvennogo menedzhmenta* [Fundamentals of industrial management]. Moscow : INFRA-M.

6. Christensen, Clayton M. (2007). *Reshenie problemy innovatsiy v biznese* [Solution of the problem of innovation in business]. Moscow : Alshina Biznes Buks.

7. Likhachev, M.O. (2006). *Mirovaya ekonomika* [World economy]. Moscow.

8. Maslennikova, N.P. & Zheltenkov, A.V. (2005). *Menedzhment v innovatsionnoy sfere* [Management in the innovation sphere]. Moscow.

9. Meshkov, N.A. (2007). *Issledovanie sistem upravleniya* [Research of control systems: a summary of lectures]. Moscow : Izdatelstvo MGOU.

10. Molchanova, O.P. (2008). *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovative management]. Moscow : Vita-Press.

11. Sloviev, V.P. (2006). *Innovatsionnaya deyatel'nost kak sistemnyy protsess v konkurentnoy ekonomike* [Innovative activity as a system process in a competitive economy]. Kyiv : Feniks.

*Received: March 11, 2017*

*1 Revision: April 11, 2017 Accepted : June 15, 2017*